

## Sparen bei der Commerzbank – mit WebWasher !

**Die Commerzbank ist als eine der größten deutschen international tätigen Banken sehr erfolgreich im Privatkunden- wie auch im Firmenkunden-Geschäft tätig. Darüber hinaus engagiert sie sich auf vielen Spezialgebieten über Tochtergesellschaften, so in den Bereichen Leasing, Fondsmanagement, Immobilien und Kapitalbeteiligungen. Zur Reduzierung des Datenverkehrs und der damit verbundenen Kosten für Übertragungswege setzt die Commerzbank seit August 2000 das Filtertool WebWasher ein.**

Die geschäftlichen Schwerpunkte der Commerzbank liegen vor allem in Deutschland und Europa, aber auch in Nord- und Südamerika und Asien. Im ersten Halbjahr 2000 konnte der Commerzbank-Konzern mit einem Ergebnis vor Steuern in Höhe von 1,9 Milliarden Euro das beste Ergebnis in seiner Geschichte erzielen. Die Konzern-Bilanzsumme stieg gegenüber Ende 1999 um 9,6% auf fast 408 Milliarden Euro. Das Handelsergebnis für diesen Zeitraum beträgt 600 Mio. Euro.

### COMMERZBANK

Die wichtigste Herausforderung für die Commerzbank, die keine ausreichende Basis für eine Fusion mit der Dresdner Bank sah, ist die permanente Anpassung ihrer umfangreichen und zeitgemäßen Produktpalette an



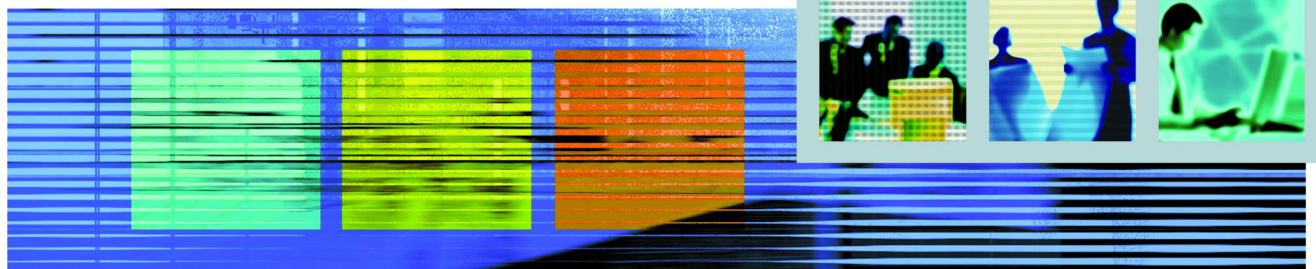
Commerzbank-Zentrale in Frankfurt am Main

die sich ständig wandelnden Kundenbedürfnisse. Dabei kommt der Informationstechnologie im allgemeinen und der Internet-Technologie im besonderen eine Schlüsselrolle zu.

### Sinnvolle Internet-Nutzung geht nicht ohne Filterung

Für eine bedarfsgerechte betriebliche IT-Infrastruktur wird die Optimierung der Internet-Technologie auch bei der Commerzbank immer wichtiger. Wie bei vielen anderen Firmen trat auch bei der Commerzbank nach der Internet-Euphorie eine gewisse

Ernüchterung ein. Thomas Matzen, Leiter Internationale Netze/Internet bei der Commerzbank, erinnert sich: „Bei der Überlegung, wie das neue Medium für die Mitarbeiter optimal genutzt werden könnte, spielten schon von Beginn an Themen wie Internet Access Management und Internet Content Filtering eine wichtige Rolle.“ So setzt die Commerzbank bereits seit über zwei Jahren das Produkt „SmartFilter“ ein, das in Deutschland über die webwasher.com AG vertrieben wird. Alle Nutzer des zentralen Internet-Gateways der Commerzbank in Frankfurt profitieren von diesem Tool, das



gemäß den internen Richtlinien der Commerzbank Internet-Inhalte mit zweifelhaften und nicht zulässigen Inhalten sperrt.

Ende 1999 stieß Matzen dann auf den WebWasher, der nicht nur URLs filtern kann, sondern mit einem eingebauten und patentierten Algorithmus unerwünschte Inhalte blockiert und aus dem Firmennetz fernhält. Als Internet-Filter und -Assistent im Hause Siemens entwickelt, war dieses Tool mit der Gründung der webwasher.com AG soeben auf eigene Füße gestellt worden. „Wir haben den WebWasher kurz auf dem Client getestet“, erläutert Matzen. „Da dieses Tool aber auch mit einer Server-Option ausgestattet war, die den Einsatz in kleinen und mittleren Netzwerken unterstützt, haben wir von Anfang an auf eine Server-Lösung gesetzt.“

### **Produktivitätsgewinne mit WebWasher**

Die Commerzbank hat dann 2000 WebWasher-Lizenzen erworben, um ihren Mitarbeitern einen werbefreien Internet-Zugang zu ermöglichen. Seit August 2000 wird der WebWasher auch im Frankfurter Rechenzentrum der Commerzbank-Zentrale eingesetzt. Hauptmotiv für den WebWasher-Einsatz war die Reduzierung des Datenverkehrs und der damit verbundenen Kosten für Übertragungswege. „Kosteneinsparung spielt eine wesentliche Rolle, da Kommunikationswege immer noch einen hohen Kostenanteil haben“, begründet Matzen die Entscheidung für WebWasher. „Auch das Einsparen von Bandbreite bei der Datenübertragung spielt eine wichtige Rolle, denn Bandbreite und Kosten gehen Hand in Hand.“

### **Server-Installation bietet viele Vorteile**

Die zwei Server-Systeme, auf denen der WebWasher läuft, stehen in einer Server-Farm im Rechenzentrum Frankfurt. Der WebWasher ist so im gesamten Stadtnetz

Frankfurt mit allen angeschlossenen Zentralabteilungen verfügbar. Matzen will auch die neue Server-Version des WebWasher evaluieren, die über die normale WebWasher-Version hinaus eine ganze Reihe von zusätzlichen Server-Funktionalitäten bietet: „Wir werden jetzt auch die WebWasher® Enterprise Edition evaluieren, da wir vor allem im Hinblick auf Performance und erweiterte Accounting- und Statistik-Funktionen eine Reihe von Vorteilen erwarten.“ Matzen schätzt an der WebWasher-Server-Version auch die Standardformate der Protokolldateien und Filterlisten. Denn dadurch stehen die meisten gängigen 3rd-Party Tools für die Bearbeitung und Auswertung dieser Protokolldateien und Filterlisten zur Verfügung. Auch die gängigen Schnittstellen zu den Marktführern bei Firewalls und Web-Caches, über die der WebWasher verfügt – und auf die optionalen Schnittstellen für die Integration in vorhandene Internet Security- und Internet Caching-Lösungen hebt Matzen hervor. „Dadurch können wir den Integrations- bzw. Migrationsaufwand gering halten.“

### **Perspektive für die Zukunft**

Auch die Filterung von MIME-Typen (MP3, JPG, EXE, DOC, ...) sowie die Filterung von eingebauten Objekten wie ActiveX, die eine Sicherheitslücke im Firmennetzwerk bilden können, spielt im Sicherheitskonzept der Commerzbank eine wichtige Rolle. „Diese Aufgaben werden heute noch zum Teil über andere Lösungen durchgeführt, aber hier bildet der WebWasher für die Zukunft eine interessante Alternative“, so Matzen. Auch das Thema Kostensenkung wird künftig an Bedeutung gewinnen. Denn angesichts der Tatsache, dass viele Portale und Suchmaschinen mehr und mehr mit Werbung versehen werden, ist das Einsparungspotential hier enorm.“

WebWasher® ist eine eingetragene Marke der webwasher.com AG.  
Copyright© webwasher.com AG 2000  
Best. Nr. CRS CoBa 11/2000 DE  
Printed in Germany

### **Weitere Informationen:**

Berni Lörwald  
Presse und Öffentlichkeitsarbeit  
Vattmannstraße 3  
D-33100 Paderborn  
Telefon: +49 (0) 52 51 / 5 00 54 – 31  
Telefax: +49 (0) 52 51 / 5 00 54 – 11  
E-mail: [berni.loerwald@webwasher.com](mailto:berni.loerwald@webwasher.com)

